



GEN INCLUSIVE

La Gen'Inclusive dévoile une campagne avec un p'tit truc en plus pour valoriser les structures inclusives !

Saviez-vous que la **première campagne nationale** dédiée à la mise en avant des structures inclusives débute le **9 septembre** ?

Pour la première fois, le mouvement Gen'Inclusive, initié par Hosmoz et porté par un collectif d'associations et d'entreprises clientes, lance une campagne digitale nationale pour faire briller **les 2 400 ESAT (Etablissements et Services d'Accompagnement par le Travail) et EA (Entreprises Adaptées) de France**. Ce dispositif, qui durera 4 semaines, sera renforcé par la diffusion de deux vidéos réalisées en partenariat avec Brut, média pionnier des nouveaux codes de l'information.

Ces structures extraordinaires, dédiées à **l'inclusion des 170 000 professionnels en situation de handicap en France**, sont implantées au plus près des territoires, avec un ESAT ou une EA toutes les 15 communes. **Cet ancrage territorial démontre l'engagement local des ESAT-EA pour une inclusion accessible et concrète !**

La campagne Gen'Inclusive met en lumière **ces structures essentielles**, ainsi que les encadrants et les professionnels **en situation de handicap qui y travaillent**, tout en valorisant le rôle des achats inclusifs dans **le développement économique des territoires**.

L'existence, le fonctionnement et la diversité des ESAT-EA sont trop méconnus du grand public !

L'initiative vise à **faire découvrir des organisations capables d'accueillir et faire monter en compétences des professionnels en situation de handicap éloignés de l'emploi ordinaire**.

Durant 4 semaines, à partir du 9 septembre, **nous vous donnons rendez-vous sur les réseaux sociaux du mouvement Gen'Inclusive : LinkedIn, Facebook, Instagram et TikTok**, pour découvrir comment, grâce aux ESAT et aux EA, **chacun trouve sa place dans la société !**

Ce dispositif sera renforcé par un partenariat avec Brut, média pionnier des nouveaux codes de l'information, qui a réalisé deux vidéos.



Maintenant que vous savez, partagez l'info !



Titre de réseau économique nationale, Hosmoz, la nouvelle marque issue de la fusion du Réseau Gesat et de Handeco, totalise 55 ans d'expérience au service des achats inclusifs et du développement des 2 400 ESAT (Etablissements et Services d'Accompagnement par le Travail) et EA (Entreprises Adaptées). Hosmoz a pour triple mission de promouvoir la richesse de l'offre et la capacité d'innovation des ESAT-EA partout en France, et valoriser les savoir-faire des personnes en situation de handicap; accompagner les ESAT-EA dans le développement de leurs affaires en réponse à leur mission d'inclusion des 170 000 professionnels en situation de handicap qui y exercent leur métier; développer les achats responsables des clients privés et publics avec l'inclusion comme vecteur de réussite et de création de valeur; en réponse aux nouvelles attentes des consommateurs et aux réglementations sociales et environnementales croissantes.

Gen'Inclusive existe grâce à eux :



Créée sur une initiative commune d'équipes de directions en établissements et service d'accompagnement par le travail (ESAT), ANDICAT est la première représentante de ces établissements présents sur toute la France. La force d'ANDICAT repose sur sa représentativité du secteur, l'expertise de ses propositions, sa proximité avec le terrain, sa capacité de mobilisation et son esprit de dialogue avec l'ensemble des acteurs.



BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.



Enedis est le gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité sur 95 % du territoire français continental. Convaincue que la diversité est source de cohésion sociale et qu'elle aide l'entreprise à accomplir plus efficacement sa mission de service public, Enedis s'est naturellement engagée pour faciliter l'accueil et l'intégration durable des personnes en situation de handicap dans le monde professionnel, ainsi que pour le développement de leurs compétences.



Le GEPSO est une association nationale représentant plus de 700 établissements publics qui accompagnent les personnes dans les domaines du handicap, de la protection de l'enfant, des personnes âgées et de l'insertion. Depuis fin 2023, le GEPSO anime jobdeliens.fr, un site pour faire connaître et valoriser les métiers du lien auprès des jeunes.



Intégrance soutient toutes les personnes vulnérables, handicapées ou dépendantes, ainsi que leur entourage. Nous mettons tout en œuvre pour renforcer leur autonomie et défendre leurs droits. Nous mettons toute notre énergie au service des particuliers, mais aussi des travailleurs en ESAT et des salariés des associations et entreprises du secteur sanitaire et médico-social ou au sein de l'Économie Sociale et Solidaire.



Nexem est la principale organisation professionnelle des employeurs du secteur social, médico-social et sanitaire. Elle représente plus de 11 000 établissements et services employant près de 350 000 professionnels dans cinq champs d'activité : le handicap, la protection de l'enfance, l'autonomie des personnes âgées, la protection juridique des majeurs et la lutte contre les exclusions.



Mouvement citoyen de 900 000 personnes en situation de handicap, familles, amis, professionnels et bénévoles, l'Unapei œuvre, depuis 60 ans, pour que les personnes avec troubles du neuro développement (handicap intellectuel, autisme, etc.), en situation de handicap psychique ou de polyhandicap accèdent aux mêmes droits que tous. L'Unapei s'engage pour le vivre ensemble et milite pour une société solidaire, ouverte à tous, respectueuse des différences et du libre-choix des personnes concernées.